

# MERAVIGLIA a Genova: i Terzi Luoghi come motore di innovazione e sviluppo sostenibile

Al via il progetto mediterraneo che trasforma i Giardini Luzzati e il Blue District in spazi di comunità per la transizione ecologica



Il capoluogo ligure diventa protagonista di **MERAVIGLIA**, un ambizioso progetto transfrontaliero cofinanziato da Interreg NEXT MED che unisce sei Paesi: Italia, Francia, Turchia, Tunisia, Libano e Giordania.

L'iniziativa, presentata ai Giardini Luzzati e promossa in Liguria da CFLC e AMESCI, punta a trasformare la transizione ecologica in opportunità di lavoro per giovani e donne, sostenendo la nascita di microimprese "green" e legando lo sviluppo economico alla sostenibilità.

Al centro di MERAVIGLIA ci sono i **Tiers-Lieux (Terzi Luoghi)**, i spazi ibridi e informali aperti alla cittadinanza, dove persone, associazioni e imprese si incontrano per collaborare, formarsi e far nascere idee sostenibili.

A Genova, il progetto ha individuato due realtà già fortemente radicate e simboliche: i **Giardini Luzzati** e il **Genova Blue District**.

A spiegare l'essenza profonda di questi spazi è **Federica Scibetta**, Presidentessa de Il Ce.Sto: *"Il terzo luogo è quello spazio che non è né casa né lavoro, ma un territorio neutro e informale dove la comunità si ritrova, si mescola e si riconosce. Non consuma e non produce: abita. E non si eredita: si costruisce, si cura, si difende ogni giorno, perché rigenerare uno spazio urbano significa prima di tutto restituire a cittadine e cittadini il diritto di incontrarsi"*. Scibetta ricorda come i Giardini Luzzati, un tempo segnati dal disagio, siano stati trasformati in un luogo vitale di inclusione che oggi accoglierà e formerà trenta giovani eco-imprenditori.

Il secondo pilastro genovese è descritto da **Claudio Oliva**, Direttore di Genova Blue District: *"Blue District, è un luogo plurale, aperto alla città, che connette creatività, educazione, sostenibilità. In pochi anni è diventato un catalizzatore, con oltre 150 partner, per la conoscenza critica e l'innovazione nella transizione blue e green"*.

L'obiettivo finale è far diventare questi spazi dei veri e propri incubatori di cambiamento, capaci di connettere Genova al resto del Mediterraneo attraverso percorsi di mentoring e una Academy virtuale.

Come sottolinea **Valerio Balzini**, Presidente di CFLC: *"MERAVIGLIA è una visione concreta di come i territori del Mediterraneo possano collaborare per trasformare le fragilità sociali in opportunità reali. Con CFLC abbiamo scelto di essere protagonisti di questo percorso, costruendo in Liguria uno spazio aperto dove giovani, comunità e imprese si incontrano per formarsi, innovare e sviluppare insieme un'imprenditorialità davvero sostenibile"*.

Un'idea di sviluppo che punta a cambiare radicalmente il modo di fare impresa. Lo psicologo del lavoro **Andrea Sbarbaro** invita infatti a superare *"il modello di business 'estrattivista' che toglie alle comunità, anziché restituire loro valore"*, esortando le nuove aziende green a valutare l'impatto etico di ogni scelta, dai fornitori all'energia.

In chiusura, il Direttore di CFLC **Francesco Trocino** ha concluso: *"L'obiettivo è creare un ecosistema territoriale capace di accompagnare cittadini, comunità ed eco-imprenditori nello sviluppo di idee e percorsi orientati alla sostenibilità ambientale, all'inclusione sociale e alla crescita del territorio. MERAVIGLIA vuole trasformare i Terzi Luoghi in veri punti di riferimento per la nascita di progettualità innovative"*.