

ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

Titolo del progetto:

IL FORTORE: UN FIUME IN PIENA

Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):

Settore: E (Educazione e Promozione culturale) - Area: 10 (Interventi di animazione nel territorio)

Obiettivi del progetto:

In linea con l'obiettivo che la comunità montana ha dichiarato nel piano socio economico avviano nel 2000, ovvero arginare lo spopolamento si vogliono porre in essere azioni volte al benessere del territorio.

Obiettivo specifico 1 : Il primo obiettivo è favorire l'arte come strumento di sviluppo locale attraverso progetti di animazione territoriale e la promozione di esperienze che mirano alla partecipazione attiva delle persone.

L'arte ha il potere di innescare relazioni nel tessuto urbano perchè incuriosisce, stimola, induce a interrogarsi e a modificare il proprio punto di vista; grazie all'arte l'uomo si pone in relazione con gli altri individui e con l'ambiente circostante. L'arte facilita e accelera i processi di socializzazione e di confronto, stimola le idee, il dialogo e il benessere personale e collettivo. Tutto ciò si traduce in sviluppo culturale e sociale. Il progetto si prefigge di mettere a disposizione di bambini, giovani e adulti i linguaggi e gli strumenti dell'arte affinché li utilizzino come mezzo per penetrare nei segreti dell'ambiente che li circonda.

Obiettivo specifico 2: La realizzazione di itinerari pluritematici diventa occasione di sviluppo e di controllo delle attività legate al turismo e alla conoscenza del territorio

Quello che si vuole promuovere è un turismo nuovo, attento, limitato numericamente ma molto esigente sulla qualità dei servizi offerti. Un turismo culturale, ma in senso innovativo, perché riferito alla cultura come insieme delle caratteristiche ambientali, antropologiche e gastronomiche di luoghi che non si attraversano distrattamente per arrivare da qualche parte dove c'è un monumento, ma che si vivono nell'attraversarli, per coglierne colori, sapori e identità.

Nell'ambito di questo tipo di turismo innovativo e alternativo si vuole inserire anche un itinerario eno-gastronomici: le strutture ricettive e di ristorazione presenti nell'area comunitaria, soprattutto gli agriturismi, se valutati idonei in base a requisiti specifici (condivisione delle finalità del parco, proposta di menu tradizionali comprendenti prodotti tipici locali ecc.), potrebbero essere messi in rete e valorizzati non solo come strutture turistiche, ma anche come luoghi per la realizzazione di eventi culturali.

Indicatore	Situazione di partenza	Risultati attesi
Numero di giovani coinvolti	10	40

Numero di eventi di animazione territoriale	1	2
Numero over 65 coinvolti	0	20
Numero accesso al sito	20/anno	60/anno
Numero partecipanti al corso marketing territoriale	0	15
Numero di partecipanti ai laboratori intergenerazionali	0	30
Numero partecipanti al corso cucina	0	20
Numero di donne over 65 coinvolte	0	8
Materiale informativo prodotto	0	2000 volantini
Numero partecipanti alla mostra d'arte	0	200
Numero visitatori ai siti internet di promozione turistica	0	1000 visitatori

Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca in modo puntuale le attività previste dal progetto con particolare riferimento a quelle dei volontari in servizio civile nazionale, nonché le risorse umane dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo:

8.3 Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto

Azione A: Interventi di informazione

Azione A: Interventi di informazione

Attività A 1: Incremento delle attività di raccolta e selezione delle informazioni

- Supporto all'organizzazione dell'espletamento delle attività
- Sostegno per la raccolta e selezione delle informazioni riguardanti risorse presenti sul territorio
- Supporto per la ricerca sulle nuove disposizioni legislative in materia di tutela, valorizzazione e promozione dei diritti della persona e del patrimonio territoriale
- Sostegno per la ricerca di materiale informativo circa lo Sviluppo Sostenibile e la promozione del patrimonio a livello territoriale
- Affiancamento nella creazione di una mailing list di persone interessate a ricevere ulteriori informazioni e aggiornamenti
- Affiancamento nella creazione di una lista dei recapiti degli enti e strutture, con specifiche dei servizi offerti

Attività A 2: Disposizione del materiale informativo

- Supporto per l'organizzazione dell'espletamento delle attività
- Supporto per la valutazione ed approfondimento di proposte dei soggetti su tematiche di loro interesse
- Affiancamento nella gestione ed aggiornamento periodico della banca dati in materia di tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio artistico-culturale
- Supporto per la predisposizione di schede informative sulle attività e sui servizi erogati

- Sostegno per la predisposizione di dossier/bacheche per un veloce reperimento delle informazioni in evidenza
- Affiancamento per l'elaborazione di una bozza grafica di opuscoli, volantini e locandine
- Supporto per la realizzazione di contenuti da inserire nella bozza
- Sostegno per la distribuzione del materiale informativo prodotto

Attività A 3: Diffusione delle informazioni on line

- Supporto per l'organizzazione dell'espletamento delle attività
- Affiancamento per la creazione di pagina on line
- Affiancamento per la creazione di un profilo web dell'associazione online sui principale social network
- Supporto per la creazione di uno spazio dedicato alla raccolta fondi da destinarsi a specifiche mission di beneficenza
- Sostegno per la redazione e predisposizione dei materiali divulgativi in formato digitale
- Affiancamento per l'aggiornamento dei portali internet dedicati
- Affiancamento per l'aggiornamento periodico circa le informazioni trasmesse

Azione B: Corsi e laboratori

Azione B1: Corso di arti visive

- Supporto nella gestione logistica, monitoraggio e relazione finale del corso
- Affiancamento all'esperto in arti visive per la redazione del programma del corso e supporto durante l'esecuzione del corso
- Sostegno all'esperto in comunicazione per la pubblicizzazione del corso e la diffusione del materiale

Azione B2: Laboratori d'arte intergenerazionali

- Sostegno al referente per la gestione logistica del laboratorio
- Supporto nella gestione dei contatti coi gli artigiani per la realizzazione del laboratorio
- Affiancamento all'esperto in comunicazione per la pubblicizzazione del corso e la diffusione del materiale

Azione C: creazione eventi pubblici di sensibilizzazione

Azione C1: Mostra itinerante

- Supporto nella gestione dei contatti con gli enti locali e gli organizzatori della mostra
- Supporto nella gestione della sede, redazione del calendario, relazione finale dell'evento

- Affiancamento nella selezione delle opere
- Affiancamento all'esperto in comunicazione per la pubblicizzazione del corso e la diffusione del materiale

Attività C2: partecipazione alla Biennale di pittura Baseline

- Affiancamento nella redazione e presentazione della proposta di partecipazione alla biennale di arte Redigere una proposta di partecipazione alla Biennale
- Supporto nella selezione delle opere che si vogliono esporre

Secondo Obiettivo Specifico: La realizzazione di itinerari pluritematici diventa occasione di sviluppo e di controllo delle attività legate al turismo e alla conoscenza del territorio.

Azione D: Corso di formazione

Azione D1: Corso in marketing territoriale

- Affiancamento nella gestione logistica dell'evento, per la raccolta delle iscrizioni e la relazione finale
- 1 esperto in marketing territoriale che sviluppi un programma del corso e lo realizzi

Azione E: Promozione prodotti tipici locali

Azione E1: Corso di cucina tradizionale

- Affiancamento nel creare il primo contatto con le donne over 65 disposte ad impartire un corso di cucina nella propria casa.
- Affiancamento all'esperto in comunicazione per la pubblicizzazione del corso e la diffusione del materiale
- Sostegno nella raccolta di iscrizioni, monitoraggio e gestione logistica del corso

Azione E2: Realizzazione tour eno-gastronomico

- Affiancamento nel creare un primo contatto con gli artigiani locali
- Sostegno all'esperto in comunicazione per la pubblicizzazione del corso e preparazione una scheda di prodotti tipici

Criteria e modalità di selezione dei volontari:

Cert. N. 008b/12

Di seguito si riporta uno estratto del 'Sistema di Reclutamento e Selezione' adeguato ad Ottobre 2015 e approvato dall'UNSC con decreto n.576/2015 cui per ogni eventuale approfondimento si rimanda alla consultazione sul sito www.amesci.org

CONVOCAZIONE

La convocazione avviene attraverso il sito internet dell'ente con pagina dedicata contenente il calendario dei colloqui nonché il materiale utile per gli stessi (bando integrale; progetto; procedure selettive, etc.);

Presso le sedi territoriali di AMESCI è attivato un front office finalizzato alle informazioni specifiche ed alla consegna di modulistica, anche attraverso servizio telefonico e telematico.

SELEZIONE

Controllo e verifica formale dei documenti;

Esame delle domande e valutazione dei titoli con le modalità di seguito indicate e con i seguenti criteri di selezione che valorizzano in generale:

- le esperienze di volontariato;
- le esperienze di crescita formative
- le capacità relazionali;
- l'interesse del candidato.

Valutazione dei titoli massimo	MAX 50 PUNTI
Precedenti esperienze	MAX 30 PUNTI
Titoli di studio, esperienze aggiuntive e altre conoscenze	MAX 20 PUNTI

ESPERIENZE	
Precedenti esperienze di volontariato	max 30 punti
L'esperienza di attività di volontariato costituisce un titolo di valutazione. Sono valutate le esperienze per mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg; il periodo massimo valutabile è di 12 mesi <i>per ogni singola tipologia di esperienza svolta</i> . Le esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.	
ITEM	PUNTEGGIO
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto <i>nello stesso settore</i>	1 punto (per mese o fraz. ≥15gg)
Precedenti esperienze di volontariato nello stesso settore del progetto presso Ente diverso da quello che realizza il progetto	0,75 punti (per mese o fraz. ≥15gg)
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto ma in settore diverso	0,50 punti (per mese o fraz. ≥15gg)
Precedenti esperienze di volontariato presso Enti diversi da quello che realizza il progetto <i>ed in settori diversi</i>	0,25 punti (per mese o fraz. ≥15gg)
Esperienze aggiuntive non valutate in precedenza:	max 4 punti
Si tratta di esperienze diverse da quelle valutate al punto precedente (per esempio: stage lavorativo, animatore di villaggi turistici, attività di assistenza ai bambini durante il periodo estivo, etc.). L'esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.	
ITEM	PUNTEGGIO
Esperienze di durata superiore od uguale a 12 mesi	4 punti
Esperienze di durata inferiore ad un anno	2 punti

TITOLI DI STUDIO	
Titoli di studio:	max 8 punti
Sono valutabili i titoli rilasciati da scuole, istituti, università dello Stato o da esso legalmente riconosciuti. <u>Viene valutato solo il titolo più elevato.</u>	
ITEM	PUNTEGGIO
Laurea (magistrale, specialistica, vecchio ordinamento)	8 punti
Laurea triennale	7 punti
Diploma scuola superiore	6 punti
Per ogni anno di scuola media superiore concluso (max 4 punti)	1 punto/anno
Titoli di studio professionali:	max 4 punti
I titoli professionali sono quelli rilasciati da Enti pubblici o Enti accreditati (valutare solo il titolo più elevato).	

ITEM	PUNTEGGIO
Titolo completo	4 punti
Titolo non completo	2 punti
<i>N.B.: in caso di qualifica professionale afferente il triennio della scuola media superiore, essa non va valutata se è presente il diploma; in caso contrario il titolo viene riportato solo in questa sezione e non anche nella precedente</i>	
ALTRE CONOSCENZE	
Altre conoscenze in possesso del giovane	max 4 punti
Si valutano le conoscenze dichiarate e/o certificate riportate dal giovane (es. specializzazioni universitarie, master, conoscenza di una lingua straniera, conoscenza del computer). Per ogni conoscenza riportata è attribuito 1 punto fino ad un massimo di 4 punti	
ITEM	PUNTEGGIO
Attestato o autocertificati	1 punto/conoscenza

I candidati effettueranno, secondo apposito calendario pubblicato sul sito web dell'ente, un colloquio approfondito sui seguenti argomenti:

1. Il servizio civile nazionale
2. Il progetto
3. Le pregresse esperienze sotto l'aspetto qualitativo (con particolare riguardo alle precedenti esperienze di volontariato e lavorative nel settore specifico del progetto e non)
4. La motivazione e l'idoneità del candidato

al fine di avere un quadro completo e complessivo del profilo del candidato, delle sue potenzialità, delle sue qualità e delle sua attitudini.

COLLOQUIO	MAX 60 PUNTI
------------------	---------------------

La somma di tutti i punteggi assegnati al set di domande diviso il numero delle domande dà come esito il punteggio finale del colloquio.

L'idoneità a partecipare al progetto di servizio civile nazionale viene raggiunta con un minimo di 36 PUNTI al colloquio

REDAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA FINALE

Al termine delle selezioni si procederà alla pubblicazione on-line della graduatoria.

Ricorso a sistemi di selezione verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^a classe dal quale è stato acquisito il servizio):

SI	AMESCI
-----------	---------------

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

30

Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

- Realizzazione (eventuale) delle attività previste dal progetto anche in giorni festivi e prefestivi, coerentemente con le necessità progettuali
- Flessibilità oraria in caso di esigenze particolari
- Disponibilità alla fruizione dei giorni di permesso previsti in concomitanza della chiusura della sede di servizio (chiusure estive e festive)

- Partecipazione a momenti di verifica e monitoraggio
- Frequenza di corsi, di seminari e ogni altro momento di incontro e confronto utile ai fini del progetto e della formazione dei volontari coinvolti, anche nei giorni festivi, organizzati anche dagli enti partner del progetto
- Disponibilità ad effettuare il servizio al di fuori della sede entro il massimo di 30 gg previsti
- Osservanza della riservatezza dell'ente e della privacy di tutte le figure coinvolte nella realizzazione del progetto
- Disponibilità ad utilizzare i veicoli messi a disposizione dell'Ente.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Cultura media; buone conoscenze informatiche; buone capacità relazionali.

E' titolo di maggior gradimento:

- diploma di scuola media superiore;
- pregressa esperienza nel settore specifico del progetto;
- pregressa esperienza presso organizzazioni di volontariato;
- buona conoscenza di una lingua straniera;
- spiccata disposizione alle relazioni interpersonali e di gruppo;
- capacità relazionali e dialogiche;
- studi universitari attinenti;
- buone capacità all'utilizzo di dispositivi tecnologici (radiotrasmittenti, etc.);
- buone capacità di analisi.

Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

16

Numero posti con vitto e alloggio:

0

Numero posti senza vitto e alloggio:

16

Numero posti con solo vitto:

0

Sede/i di attuazione del progetto:

N.	Sede di attuazione del Progetto	Comune	Indirizzo	Cod. ident. sede	N. vol. per sede
1	COMUNE DI BASELICE 2	BASELICE (BN)	VIA SANTA MARIA snc 82020 (PIANO:2)	57375	2
2	COMUNE BUONALBERGO	BUONALBERGO (BN)	VIA FERRELLI 12 82020 (PIANO:2)	109902	2
3	COMUNE DI CASTELFRANCO IN MISCANO	CASTELFRANCO IN MISCANO (BN)	VIA ROMA 12 82022 (PIANO:0)	60014	2
4	COMUNE CASTELVETERE IN VAL FORTORE	CASTELVETERE IN VAL FORTORE (BN)	VIA FRENTANA SNC 82023 (PIANO:2)	109907	2
5	COMUNE DI FOIANO DI VAL FORTORE	FOIANO DI VAL FORTORE (BN)	VIA NAZIONALE 82020 (PIANO:1)	60017	2
6	COMUNE DI GENESTRA DEGLI SCHIAVONI	GENESTRA DEGLI SCHIAVONI (BN)	VIA PORTA NUOVA 2 82020 (PIANO:1)	60018	2
7	COMUNE DI MONTEFALCONE DI VAL FORTORE	MONTEFALCONE DI VAL FORTORE (BN)	P.ZZA MEDAGLIA D'ORO 2 82025 (PIANO:1)	60019	2
8	COMUNITA' MONTANA DEL FORTORE	SAN BARTOLOMEO IN GALDO (BN)	CORSO ROMA 5 82028 (PIANO:1)	60034	2

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

Eventuali crediti formativi riconosciuti:

NO

Eventuali tirocini riconosciuti :

NO

Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:

Durante l'espletamento del servizio, i volontari che parteciperanno alla realizzazione di questo progetto acquisiranno le seguenti competenze utili alla propria crescita professionale:

- **competenze tecniche** (specifiche dell'esperienza vissuta nel progetto, acquisite in particolare attraverso il *learning by doing* accanto agli Olp e al personale professionale): nozioni base per la gestione di gruppi e di laboratori per la promozione della partecipazione alla vita della collettività; competenze di organizzazione logistica di laboratori, corsi di formazione ed incontri con più soggetti, istituzionali e non, organizzazione di start up di progetto; gestione delle attività orientate a un obiettivo, lavorando in gruppo.
- **competenze cognitive** (funzionali ad una maggiore efficienza lavorativa e organizzativa): capacità di analisi, ampliamento delle conoscenze, capacità decisionale e di iniziativa nella soluzione dei problemi (problem solving), team working;
- **competenze sociali e di sviluppo** (utili alla promozione dell'organizzazione che realizza il progetto ma anche di se stessi): capacità nella ricerca di relazioni sinergiche e propositive, creazione di reti di rapporti all'esterno, lavoro all'interno di un gruppo, capacità di mirare e mantenere gli obiettivi con una buona dose di creatività;
- **competenze dinamiche** (importanti per muoversi verso il miglioramento e l'accrescimento della propria professionalità): competitività come forza di stimolo al saper fare di più e meglio, gestione e valorizzazione del tempo di lavoro, ottimizzazione delle proprie risorse.

Tali competenze, elaborate secondo gli standard europei delle UCF (Unità Formativa Capitalizzabile), sono riconosciute e certificate da **Medimpresa**, associazione nazionale delle piccole e medie imprese, nell'ambito di uno specifico accordo, relativo al presente progetto (in allegato)

Formazione specifica (relativa al singolo progetto) dei volontari

Contenuti della formazione:

Argomenti della formazione specifica:

In aula:

Modulo I: La comunità montana come risorsa;

Modulo II: Arginare il fenomeno dello spopolamento; le metodologie di gestione dei servizi per lo sviluppo dell'autonomia culturale;

II APPROFONDIMENTO:

Modulo III: Informazione ai volontari (conforme al D.Lgs 81/08 art. 36).

- Rischi per la salute e sicurezza sul lavoro
- Procedure di primo soccorso, lotta antincendio, procedure di emergenza
- Organigramma della sicurezza

- Misure di prevenzione adottate

Modulo IV: Formazione sui rischi specifici (conforme al D.Lgs 81/08 art. 37, comma 1, lett. b e accordo Stato/Regioni del 21 Dicembre 2011).

- Rischi derivanti dall'ambiente di lavoro
- Rischi meccanici ed elettrici generali
- Rischio biologico
- Rischio chimico
- Rischio fisico
- Rischio videoterminale
- Movimentazione manuale dei carichi
- Altri Rischi
- Dispositivi di Protezione Individuale
- Stress lavoro correlato
- Segnaletica di emergenza
- Incidenti ed infortuni mancati

Corso e-learning:

➤ **Educazione e promozione culturale**

- L'animazione culturale nel territorio: requisiti, funzioni ed obiettivi
- L'integrazione interculturale
- Relazioni con l'utenza
- Composizione dei servizi
- Il sistema di erogazione
- L'ambiente di erogazione
- Approfondimento sugli strumenti giuridici di tutela dei diritti del cittadino
- La ricerca in campo socio- assistenziale
- Principi e tecniche di animazione di gruppo
- Comunicazione interpersonale
- Ascolto attivo

➤ **La cultura della solidarietà e della sostenibilità ambientale**

- La condizione di povertà
- I nuovi poveri in Italia
- Presentazione dei principali percorsi di educazione alla sostenibilità e gestione condivisa di progetti educativi
- Educazione allo sviluppo eco- sostenibile del territorio
- Il concetto di impronta ecologica e l'impatto dei nostri consumi sul pianeta
- Il collegamento tra problemi globali e comportamenti individuali
- La raccolta differenziata in Campania
- Verso stili di vita sostenibili
- Analisi delle aree di attività e delle principali campagne di sensibilizzazione sul territorio locale, nazionale ed europeo
- Sostenibilità e cooperazione nella mission e nelle azioni delle associazioni di volontariato
- L'organizzazione locale delle associazioni
- I gruppi locali di volontariato: costituzione, funzionalità ed attività
- Le metodologie per la realizzazione delle campagne di sensibilizzazione a livello nazionale e a livello locale, attraverso i gruppi locali dell'Associazione sul territorio

➤ **Modalità di comunicazione**

- Tecniche di trasmissione formativa di base
- Realizzare e gestire un sito Web: aspetti di progettazione
- Progettazione delle pagine: i tempi di risposta, metodi di ottimizzazione, i link, strumenti di controllo
- Progettazione dei contenuti: il linguaggio, le modalità di lettura delle pagine web, organizzazione dei contenuti, il valore, visibilità del sito, motori di ricerca e web marketing
- Design del sito: la home page, metafore, navigazione, la struttura del sito, coerenza interna e aderenza agli standard, aiutare gli utenti, funzionalità di ricerca
- Le metodologie per la comunicazione efficace in ambito associativo, in occasione di

campagne di sensibilizzazione e di raccolta fondi

Contenuti della metaformazione:

Il modello formativo proposto, caratterizzato da un approccio didattico di tipo costruttivista in cui il discente “costruisce” il proprio sapere, permette di acquisire un set di meta-competenze quali:

- capacità di analisi e sintesi
- abilità comunicative legate alla comunicazione on line
- abitudine al confronto e alla discussione

L'uso di una piattaforma FAD inoltre consente inoltre, indipendentemente dagli argomenti della formazione specifica, l'acquisizione di una serie di competenze informatiche di base legate all'uso delle TIC e di Internet.

Durata:

75 ore